

Informatiestromen vanuit Midpoint Brabant richting gemeenteraden

Statusupdate ten behoeve van Regionale adviescommissie 27 november 2024

Vanwege de aanpassing van de gemeenschappelijke regeling vorig jaar, mede door de wijzigingen in de governance bij Midpoint Brabant, is er extra aandacht geweest voor de communicatie- en informatiestromen vanuit Midpoint Brabant richting de raden. Bijvoorbeeld door middel van praatplaten, Q&A's, raadsinformatieavonden op locatie, de radenavond van 31 januari en agendering bij de regionale adviescommissie (RAC).

Tijdens de RAC van 22 mei j.l. zijn vanuit Midpoint Brabant bestaande kanalen voor informatievoorziening aan raden gepresenteerd en is bij de leden advies opgehaald. In zijn algemeenheid is de wens uitgesproken, zowel vanuit Midpoint Brabant als vanuit de regionale adviescommissie, om de informatiestromen continu op een zodanig niveau te krijgen dat er minder vragen blijven bestaan over het belang en de impact van Midpoint Brabant voor de regionale economie. Meer specifiek waren op 22 mei de belangrijkste opbrengsten:

- 1) Er is een breed aanbod van informatie, met name gericht op de doelgroep ondernemers. De raadsleden geven aan behoefte te hebben aan informatie die meer is toegesneden op de doelgroep raadsleden, o.a. over geboekte resultaten op o.a. 'de vraag aan MPB in de kernagenda'.
- 2) De RAC ondersteunt het idee om de verbetering te realiseren via bestaande informatiekanalen. De RAC waardeert de voorgenomen koppeling tussen informatie op de websites van RHvB en MPB.
- 3) De RAC adviseert MPB een scherpere stakeholderstrategie te maken om informatie aan de doelgroep raadsleden beter te baseren op hun behoefte. De RAC biedt aan dat twee/drie raadsleden met MPB meedenken.

Hierbij een statusupdate van de stappen die sinds mei genomen zijn:

Met betrekking tot 1:

- In de door u op een later moment te ontvangen jaarrapportage 2024 zal bij het Economisch Domein een duidelijkere koppeling te zijn tussen door Midpoint Brabant uitgevoerde activiteiten en behaalde resultaten en de daarbij behorende opgave en activiteiten uit de kernagenda.
- We hebben het voornemen om deze duidelijkere koppeling ook al te maken in het werkprogramma Economie 2025. Gedacht kan worden aan een ambtelijk en bestuurlijk opdrachtgeverschap of ambassadeurschap voor

Met betrekking tot 2:

- Omdat we geen nieuwe kanalen willen toevoegen, willen we beter gebruik maken van de website van Regio Hart van Brabant om de basisinformatie over de activiteiten van Midpoint Brabant en de bijbehorende nieuwsvoorziening beter voor het voetlicht te brengen. In de opzet en het format van onze programma's en projecten dat bij u bekend is. Een voorbeeld vindt u hier www.regio-hartvanbrabant.nl/regiodeal. Dit is nog maar een concept, en daar moet nog aan geschaafd worden, maar dan heeft u al vast een beeld.

- We streven naar een betere selectie van berichten vanuit Midpoint Brabant die worden opgenomen in de middelen van Regio Hart van Brabant, zoals de website, nieuwsbrief en LinkedIn, waarbij we vooral berichten willen plaatsen toegesneden op de overheidsdoelgroep.

Met betrekking tot 3:

- Er is een overleg geweest met twee afgevaardigden van de regionale adviescommissie, te weten Jan van Groos en Marieke Schouten, met betrekking tot een verdiepende analyse van de behoeften van raadsleden. Belangrijke opbrengsten:
 1. Raadsleden kennen de normale P&C-cyclus en hun rol daarin. De begroting en het jaarverslag van MPB zijn al een onderdeel daarvan, maar worden nu nog vaak te veel ter kennisname aangenomen. Door deze stukken een duidelijkere positie te geven in de reguliere P&C-cyclus, en wellicht andere formuleringen te gebruiken die meer gericht zijn op de kernagenda, wordt duidelijker wat MPB is, wat de doelstellingen zijn en welke activiteiten verricht worden.
 2. Investeer in de informatiestroom nog meer in de lokale voetafdruk. Bijvoorbeeld door antwoord te geven op vragen als ‘welke ondernemers uit ... doen mee in programma’s e projecten van MPB’ of ‘hoeveel ondernemers uit ... zijn er bij workshops/seminars van MPB aanwezig geweest’. Maar ook informatie als ‘is onze accountmanager aanwezig geweest bij de meetings die door MPB georganiseerd worden’ is voor raadsleden belangrijk.
 3. Bovenstaande laat onverlet dat er in de regiogemeentes ook geïnformeerd kan worden over de impact in Tilburg (en mindere mate Waalwijk), want raadsleden snappen dat als het goed gaat in Tilburg / Waalwijk, dat het dan ook goed gaat met de (inwoners, studenten, leveranciers uit de) regiogemeentes. Maar vergeet daarbij dus niet het lokale aspect.
 4. De vorm waarin je de informatie over MPB deelt doet er ook toe. Je kunt denken aan een lokale oplegger (1 of 2 keer per jaar) bij een algemeen bericht. Maar beter is een rondje langs alle gemeentes, waar je het verhaal vertelt (zoals afgelopen tijd ook vaak gebeurd is). Dat werkt beter omdat de communicatie dan twee richtingen op gaat en er een gesprek op gang komt. Als je bijvoorbeeld twee keer per bestuursperiode bij alle gemeentes op bezoek komt ga je veel van de ‘ruis’ tackelen. Liefst de eerste keer aan het begin van de periode, omdat je dan alle nieuwe raadsleden vanaf het begin kunt meenemen in het verhaal. De tweede keer kan dan halverwege de periode.
 5. Tot slot is er nog gesproken over de rol van de portefeuillehouders (en de ambtelijke ondersteuning). Ook zij moeten voldoende zijn toegerust om het verhaal van MPB te kunnen vertellen, in ieder geval op hoofdlijnen en de lokale voetafdruk. Daartoe is het goed dat, in het poho Economie, de bestuursleden van MPB hun collega’s goed informeren, maar dat ze de portefeuillehouders meegeven dat ze de informatie ook in de eigen gemeente delen. MPB kan daarbij natuurlijk ook ondersteunen. Individueel, maar bijvoorbeeld ook door aanwezig te zijn bij ondernemersbijeenkomsten in de betreffende gemeente.

We stellen voor om, afhankelijk van de vorderingen in dit traject en de rest van de RAC-agenda, de informatiestromen vanuit Midpoint Brabant richting gemeenteraden weer te agenderen in januari of maart van 2025.